

KRUIJEN EN FRISSEN BIJEN TOTAALPAKKET AAN

# De kracht van de combinatie



Sommige mensen werken veertig jaar bij een baas en vinden dat prima zo. Bij andere gaat het op een bepaald moment kriebelen omdat ze denken: wat de baas kan, dat kan ik ook. Misschien kan ik het wel beter! Tot die laatste categorie behoort Jan Kruijen. In 2004 heeft hij de stoute schoenen aangetrokken en is – na jarenlang voor verschillende broodheren te hebben gewerkt – voor zichzelf begonnen als specialist in garagepoorten en zonwering in het Zuid-Limburgse Eygelshoven.

“Een hele stap, waarbij het belangrijk is om de steun van het thuisfront te hebben”, vertelt hij. “Ik ben in 2004 klein begonnen, van huis uit. Al na een half jaar is Monique Frissen erbij gekomen, waarmee ik eerder al had samengewerkt. We hebben toen een winkel met showroom geopend aan de markt in Eygelshoven en een eerste monteur in dienst genomen.” Nu telt het bedrijf naast Jan en Monique drie monteurs en zijn er twee servicebussen op de weg voor plaatsing, installatie, montage en onderhoud.

Monique is de stille kracht van het bedrijf. Zij heeft veel ervaring in de branche en zorgt voor de showroom, verkoop, werkvoorbereiding, voorboekingen enzovoorts. “Alles wat binnen gebeurt.” Jan Kruijen is het gezicht van het bedrijf naar buiten. Hij gaat naar de klanten om op te meten en werkt daarnaast als een playing captain mee in de montage. Omdat Z&R kwam, heeft hij een net overhemd aangedaan. “Maar meestal loop ik gewoon in werkkleding. Dat is het leuke van deze branche: om ergens te gaan

meten, is een pak niet nodig. Onze klanten maken er geen probleem van als je gewoon in je werkkleding komt.”

In 2007 is het bedrijf verhuisd van het centrum van Eygelshoven naar een industrieterrein aan de rand van het dorp, waar in een bedrijfsgebouw een werkplaats, kantoor en showroom zijn ingericht. Recent is in het pand een verdieping gebouwd, waardoor het vloeroppervlak van de showroom welhaast is verdubbeld.

Het bedrijf van Jan en Monique rust op vier pijlers. Dat zijn garagepoorten, buiten- en binnenzonwering, rolluiken en kozijnen en gevelsystemen. De indeling van de showroom met beneden de garagepoorten en boven de binnenzonwering is verkooptechnisch interessant. “Als iemand voor een garagepoort komt, kan beneden alles worden bekeken”, vertelt Monique. Maar het papierwerk doen we boven aan tafel, waardoor men meteen ziet wat we nog meer te bieden hebben. Niet zelden levert dat extra opdrachten op, omdat mensen zien dat we door een totaalpakket te leveren meerwaarde kunnen bieden.”

Jan Kruijen is een doener en heeft de verbouwing grotendeels in eigen beheer gedaan. Ook de staalconstructie van de vide. “Dat we zelf staalconstructies kunnen maken, is soms wel eens handig. Het komt namelijk wel eens voor dat er te weinig muurwerk is om een zonwering veilig op te hangen. Wij kunnen dan in eigen beheer een oplossing bieden.”

Jan en Monique kiezen compromisloos voor kwaliteit en zien de prijs – hoewel natuurlijk ook belangrijk – niet als doorslaggevend. Voor buitenzonwering heeft dat uiteindelijk geleid tot keuze voor het Duitse merk Lewens. “Het is kwalitatief goed, fijn om te monteren en af te stellen en levert eigenlijk nooit problemen op”, weet Jan. “En als er al eens iets is, wordt het meteen opgelost.” Ton Reijnders, die Lewens in Nederland vertegenwoordigt, wordt door Jan en Monique gezien als de motor van het succes. “Ton heeft liefde voor het vak, is 24 uur per dag met Lewens bezig en staat altijd voor je klaar.”

Kruijen en Frissen zijn een tijdlang Idealer van Novoferm geweest, maar inmiddels zijn ook de garagedeuren van AW in het assortiment opgenomen. AW is een Oost-Europese leverancier met een grote en moderne fabriek in Polen. De deuren van AW zijn scherper geprijsd, terwijl Novoferm staat voor Duitse ‘Gründlichkeit und Qualität’. “Wij laten de klant de keuze”, zegt Jan. “Met de informatie die wij geven, is iedere klant prima in staat om een afgewogen keuze te maken.” Om een nog betere dienstverlening te kunnen bieden, is Kruijen en Frissen toegetre-

den tot een landelijk netwerk van garagedeur-specialisten.

De binnenzonwering die Kruijen en Frissen aanbiedt is van Multisol, dat een breed productengamma heeft met horizontale jaloezieën, plissés en duettes, verticale jaloezieën, vouwen rolgordijnen en houtproducten. Nieuw van Multisol zijn de Romana en de Multishade. De innovatieve Romana heeft de uitstraling van een modern vouwgordijn, maar rolt op als een rolgordijn, in een mooie cassette.

De kracht van Kruijen en Frissen is – behalve kwaliteit en vakmanschap – dat de klant een totaalpakket kan worden aangeboden. “Zonder opdringerig te zijn, wijzen we daar natuurlijk op”, zegt Monique. “Zo hebben we wel eens ergens een heel leuk project gemaakt met zonwering, kozijnen en rolluiken, terwijl we eigenlijk alleen een nieuwe garagepoort zouden leveren.”

Het betrof een particulier project. Kruijen en Frissen is vooralsnog vrijwel uitsluitend actief op de particuliere markt, maar daar willen Jan

en Monique in de toekomst graag verandering in brengen: “Kleinere projecten kunnen we zeker aan, dus op die markt willen we ons in de toekomst ook gaan begeven.” Als andere dat kunnen, dan kunnen Jan en Monique het ook. ■

